

# Polarisation et idéologisation des discours politiques américains sur les RSN

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA, Aix-en-Provence, France

Les discours des responsables politiques exploitent les affordances offertes par les plateformes technologiques des réseaux sociaux numériques (RSN). Ainsi, ces publications numériques peuvent se propager très vite sous l'effet des interactions des contributeurs de ces plateformes.

Il faut noter que les discours politiques produits au cours de la campagne présidentielle américaine de 2024 contiennent de multiples occurrences de discours agonal qui prennent souvent la forme de « discours de haine ».

À partir de l'analyse d'un vaste corpus de publications numériques issues des RSN Instagram et X, cette recherche met en évidence les processus de polarisation et d'idéologisation de « discours de haine » qui entraînent la diffusion de contre-discours de résistance à ces discours haineux.

Cette étude interroge aussi les stratégies de diffusion de discours conspirationnistes et complotistes (exploitant la technologie du *deep fake*) et d'informations non vérifiées (absence de *fact-checking*) et souvent mensongères (*fake news*, vérités alternatives).

AMOSSY, Ruth. 2014. *Apologie de la polémique*. Paris : Presses Universitaires de France.

ANSCOMBRE, Jean-Claude. 1995. La théorie des *topoi* : sémantique ou rhétorique ? *Hermès* 15 : 185-198.

BADOUARD, Romain. 2020. « La régulation des contenus sur Internet à l'heure des "fake news" et des discours de haine ». *Communications* 106 : 161-173.

CHARAUDEAU, Patrick. 2005. *Le discours politique : les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert.

LACAZE, Grégoire. 2022. « Renouveau paradigmatique dans l'analyse des discours numériques : le cas de la communication politique sur les RSN ». *Études de Stylistique Anglaise* 16. <https://journals.openedition.org/esa/4816>, consulté le 1<sup>er</sup> mai 2024.

MAINGUENEAU, Dominique. 2010. « Le discours politique et son "environnement" ». *Mots. Les langages du politique* 94 : 85-90.

MONNIER, Angeliki, SEOANE Annabelle, HUBÉ Nicolas & LEROUX Pierre. 2021. « Discours de haine dans les réseaux sociaux numériques ». *Mots. Les langages du politique* 125 : 9-14.

OLLIVIER-YANIV, Caroline. 2010. « Discours politiques, propagande, communication, manipulation ». *Mots. Les langages du politique* 94 : 31-37. DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.19857>.

PAVEAU, Marie-Anne. 2017. *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.

SARFATI, Georges-Elia. 2014. « L'emprise du sens : note sur les conditions théoriques et les enjeux de l'analyse du discours institutionnel ». In J. Longhi et G.-E. Sarfati (dir.), *Les discours institutionnels en confrontation : Contribution à l'analyse des discours institutionnels et politiques*. Paris : L'Harmattan, p. 13-46.

SINI, Lorella. 2023. Populisme. In N. Lorenzi Bailly & C. Moïse (dir.), *Discours de haine et de radicalisation* (pp. 389-397). Lyon : ENS Éditions.