

Renouvellement paradigmatique dans l'analyse des discours numériques : le cas de la communication politique sur les RSN

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA, Aix-en-Provence, France

L'avènement des réseaux socionumériques (RSN) a profondément transformé les approches traditionnelles d'analyse des discours. Les récents travaux de recherche menés par des linguistes et analystes de discours (Maingueneau 2017, Paveau 2017, Grossmann et Rosier 2018, notamment) soulignent l'insuffisance des méthodologies d'analyse habituellement utilisées pour les discours « pré-numériques ».

Comme tout discours numérique comprend nécessairement une dimension langagière et une dimension technologique, un renouvellement paradigmatique s'impose pour prendre en compte ces nouvelles matérialités discursives.

Nous partageons, avec Marie-Anne Paveau (2017), l'hypothèse selon laquelle l'hybridité des discours nativement numériques requiert de nouvelles méthodologies d'analyse empruntant à l'analyse du discours traditionnelle mais prenant en compte les spécificités des fonctionnalités offertes par ces dispositifs technologiques : « Le travail sur les discours numériques natifs implique en effet, non seulement de se défaire de la conception logocentrée du langage mais également d'une représentation anthropocentrée de la machine » (Paveau 2017 10).

Les fondements de l'analyse linguistique doivent être interrogés, les connaissances et les résultats mis au jour par les recherches « traditionnelles » réévalués à l'aune de la prise en compte matérielle du support numérique.

La présente étude s'intéresse à l'exploitation des dispositifs technologiques offerts par les plateformes des RSN comme Instagram et Twitter. Elle s'appuie sur l'analyse multimodale des discours composites contenus dans les publications numériques (tweets, publications et stories Instagram) produites par les principaux acteurs médiatiques et politiques aux États-Unis et au Royaume-Uni.

Bibliographie sélective :

- GROSSMANN, Francis et Laurence ROSIER. 2018. « Du discours rapporté au discours partagé. Analyser les usages du discours rapporté hypertextualisé ». Éd. Justine Simon. *Le discours hypertextualisé. Espaces énonciatifs mosaïques*. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté. 41-64.
- MAINGUENEAU, Dominique. 2017. « Genres de discours et web : existe-t-il des genres web ? ». *Manuel d'analyse du web*. Éd. Christine Barats. Paris : Armand Colin. 81-103.
- PAVEAU, Marie Anne. 2017. *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann Éditeurs.
- SAEMMER, Alexandra. 2015. *Rhétorique du texte numérique. Figures de la lecture, anticipations de pratiques*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib.
- SIMON, Justine (dir.). 2018. *Le discours hypertextualisé. Espaces énonciatifs mosaïques*. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté.
- WIGHAM, Ciara R. et Gudrun LEDEGEN (dir.). 2017. *Corpus de communication médiée par les réseaux : construction, structuration, analyse*. Paris : L'Harmattan.