

# Les matérialités du discours rapporté numérique sur Twitter et Instagram

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA, Aix-en-Provence, France

L'avènement des discours numériques amène les chercheurs en analyse du discours et en sciences de l'information et de la communication à mener une réflexion épistémologique et heuristique sur les liens entre le médium numérique et le discours rapporté qu'il véhicule. Des recherches récentes sur le discours rapporté produit sur un support numérique (comme celles présentées lors du colloque Ci-dit 2018) ont montré un renouvellement des pratiques citationnelles. Ainsi, l'analyse de tout discours nativement numérique nécessite la prise en compte de sa multimodalité et de sa plurisémiotité intrinsèques.

Les discours qui se propagent et se diffusent sur les réseaux socionumériques (RSN), par leur matérialité même, interrogent l'analyse de discours traditionnelle des textes écrits sur un support papier. En effet, l'hypertextualité (Saemmer 2015) à l'œuvre dans le discours numérique renouvelle sensiblement la méthodologie d'analyse discursive et linguistique permettant d'identifier du discours rapporté numérique.

Les notions de matérialité et d'immatérialité seront interrogées au prisme du support physique (ordinateur, téléphone portable, tablette) assurant la saisie, la consultation et la diffusion d'un discours numérique. Les propriétés haptiques offertes par ces supports numériques seront étudiées en lien avec les pratiques citationnelles.

Deux niveaux d'analyse sont à distinguer pour les RSN : le niveau macroscopique qui décrit le dispositif technologique propre au support-médium (la *timeline* d'un compte Twitter avec tous les tweets présentés sur l'axe vertical, par exemple) et le niveau microscopique (isolant une unité discursive : un tweet, un post Instagram...).

Adoptant un cadre théorique empruntant à l'analyse du discours numérique (Longhi 2016, Paveau 2017, Simon 2018...), cette étude exploitera des publications postées sur les comptes Twitter et Instagram d'acteurs médiatiques et politiques. Elle mettra en évidence la cohabitation de deux types de données : d'une part, les données brutes non structurées (texte, image, son...) et d'autre part, les données agrégées et mises en forme visuellement en fonction des spécificités de chaque RSN. Elle s'intéressera tout particulièrement à l'influence de la matérialité du support numérique (navigateur Internet d'un ordinateur ou application d'un smartphone) sur l'affichage des informations d'un compte pour un RSN donné.

La circulation du discours sur Twitter et Instagram sera envisagée grâce à l'analyse de l'environnement culturel et social. Cette recherche mettra notamment en avant les processus d'*adaptation* d'une citation d'un RSN à un autre et sa représentation graphique par des éléments visuels (taille et couleur des polices, italiques, présence d'emojis...).

## Bibliographie sélective :

ARABYAN, Marc et Isabelle KLOCK-FONTANILLE (dir.). 2005. *L'écriture entre support et surface*.

Paris : L'Harmattan.

BOULLIER, Dominique. 2016. *Sociologie du numérique*. Paris : Armand Colin.

COLAS-BLAISE, Marion. 2018. « Remédiation et réénonciation : opérations et régimes de sens ». *Interin* 23.1. 64-84.

JACKIEWICZ, Agata. 2016. « Reprises et détournements polémiques sur Twitter », *Travaux de linguistique* 73. 85-105.

- GROSSMANN, Francis et Laurence ROSIER. 2018. « Du discours rapporté au discours partagé. Analyser les usages du discours rapporté hypertextualisé ». Éd. Justine Simon. *Le discours hypertextualisé. Espaces énonciatifs mosaïques*. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté. 41-64.
- LONGHI, Julien. 2016. « Le tweet politique efficace comme mème textuel : du profilage à viralité ». *Travaux de linguistique* 73. 107-126.
- LÓPEZ MUÑOZ, Juan Manuel. 2017. « Tweets politiques et image de twitteur : l'exemple de @fhollande ». *Les discours politiques : regards croisés*. Éd. J. Fidel Corcuera, Antonio Gaspar, Mónica Djian, Javier Vicente et Chesús Bernal. Paris : L'Harmattan. 470-482.
- MAINGUENEAU, Dominique. 2012. *Les phrases sans texte*. Paris : Armand Colin.
- MERCIER, Arnaud et Nathalie PIGNARD-CHEYNEL (dir.). 2018. *#info : commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*. Paris : Éditions de la Maison des sciences de l'homme.
- PAVEAU, Marie Anne. 2017. *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann Éditeurs.
- ROSIER, Laurence. 2015. « L'éthos sur Facebook : de l'interaction à l'autofiction ». *Analyse du discours et dispositifs d'énonciation. Autour des travaux de Dominique Maingueneau*. Éd. Johannes Angermuller et Gilles Philippe. Limoges : Lambert-Lucas.
- SAEMMER, Alexandra. 2015. *Rhétorique du texte numérique. Figures de la lecture, anticipations de pratiques*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib.
- SIMON, Justine (dir.). 2018. *Le discours hypertextualisé. Espaces énonciatifs mosaïques*. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté.
- VANDENDORPE, Christian. 1999. *Du papyrus à l'hypertexte : Essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Paris : La Découverte.
- WIGHAM, Ciara R. et Gudrun LEDEGEN (dir.). 2017. *Corpus de communication médiée par les réseaux : construction, structuration, analyse*. Paris : L'Harmattan.